

V PROCES DIGITALIZACIJE

Srbija bi do 4. aprila 2012. godine trebalo da pređe na digitalno emitovanje televizijskog signala, izjavila je državna sekretarka za Digitalnu agendu, Jasna Matić. Ona je agenciji „Beta“ rekla da Srbija u tom poslu ima veliku podršku EU, kako savetodavnu, u formi konzorcijuma koji vodi BBC, tako i kroz bespovratnu novčanu pomoć od preko 10 miliona evra za nabavku opreme za digitalno emitovanje televizijskog programa. Matićeva je rekla da bi bilo dobro da se u međuvremenu napravi plan kako će biti podeljene analogne frekvencije, koje će biti oslobođene nakon prelaska na digitalno emitovanje.

Podsetimo, rok za digitalizaciju televizijskog signala u Evropi je 17. jun 2015. godine, prema sporazumu GEO6, koji je Srbija potpisala 2006. godine u Ženevi. Međutim, svojom Strategijom za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa u Republici Srbiji, a uzimajući u obzir i preporuku Evropske Komisije, COM (2005) 204, kojom je članicama Evropske Unije sugerisano da prekinu sa analognim emitovanjem i da potpuno pređu na digitalnu televiziju do početka 2012. godine, u želji da ne zaostaje isuviše za svojim susedima koji su već članice Evropske Unije, Srbija je za datum svog potpunog prelaska na digitalno zemaljsko emitovanje televizijskog programa odredila 4. april 2012. godine. Nažalost, i pored podrške EU o kojoj ranije ministarka za telekomunikacije i informaciono društvo, a sada državna sekretarka za Digitalnu agendu, Jasna Matić, govori, Srbija već isuviše kasni u implementaciji Akcionog plana uz Strategiju digitalizacije, tako da je u ovom trenutku gotovo potpuno izvesno da do 4. aprila 2012. godine Srbija neće potpuno preći na digitalno zemaljsko emitovanje televizijskog programa. Što pre i Ministarstvo kulture, informisanja i informacionog društva to i prizna i odredi rokove za ovaj proces koji će biti i održivi, ali koji će istovremeno i jače obavezivati sve relevantne subjekte u ovom projektu, izgledi da Srbija na kraju ipak pređe na digitalno zemaljsko emitovanje, biće bolji.

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Posle tri neuspele aukcije, na kojima nije bilo kupaca, Agencija za privatizaciju zakazala je za 10. jun i četvrtu aukcijsku prodaju JP „Radio Pirot“, prenosi „Blic-Srbija“. Početna cena na ovoj aukciji je veća nego na prethodnim i iznosi 3,4 miliona dinara, minimum investicija je 1,1 milion dinara, a depozit je 1,7 miliona dinara. Rok otkupa dokumentacije je 2. jun, a rok za prijavljivanje je 3. jun. Pre nekoliko meseci, Upravni odbor „Radio Pirot“ je uradio novu sistematizaciju radnih mesta i na zahtev osnivača SO Pirot smanjio broj zaposlenih sa 11 na

6. Ovaj medij raspolaže i sopstvenim poslovnim prostorom od sto kvadrata u samom centru grada. Ovo je inače, jedini neprivatizovani medij u Pirotu. Smanjenjem broja zaposlenih pojavili su se potencijalni kupci koji su zainteresovani za aukcijsku prodaju. Prema informacijama „Blica“ javila su se tri zainteresovana kupca, po jedan iz Pirotu i Niša i jedan iz inostranstva.

Istovremeno, kako su mediji preneli, lokalna Televizija Valjevo dobila je zastupnika državnog kapitala tek u maju, iako je sa bivšim vlasnikom tog medija, Slobodanom Pavlovićem iz Urovaca kod Obrenovca, Agencija za privatizaciju raskinula kupoprodajni ugovor zbog neispunjavanja obaveza još 28. marta ove godine. Televiziji Valjevo preti gašenje zbog duga od pet miliona dinara, prenosi „Blic“. Iznos ovog duga, po svemu sudeći, nije konačan, budući da nove tužbe pristižu na adresu televizije. Informativni program ovaj medij ne emituje od kraja prošle godine, a nedavno je televizija ostala bez signala kada je bivši urednik, Aleksandar Ranković, na osnovu izvršne presude za neisplaćene zarade i doprinose, zaplenio deo studijske opreme za emitovanje programa. Ranković je zaplenjenu opremu vratio kada mu je bio isplaćen deo zarada, da bi krajem maja ponovo zaplenio montažnu jedinicu zbog preostalog duga. Najavljeno je da će još troje bivših radnika, sa sudskim izvršiteljima i uz asistenciju policije, takođe doći da plene opremu zbog neisplaćenih zarada. Privremeni zastupnik kapitala, Branko Trifunović iz Arandjelovca, pokušao je da se dogovori sa bivšim radnicima da opremu samo popišu i sačekaju dok se ne steknu uslovi za isplatu zaostalih zarada, ali su oni to odbili.

U Pančevu, predsednik Skupštine ovog grada, Tigran Kiš, izjavio je da su on i gradonačelnica, Vesna Martinović, uputili pismo državnim institucijama u kojem ih obaveštaju da je Gradska uprava zainteresovana da kupi većinski paket akcija lokalnog nedeljnika „Pančevac“, preneo je „Blic“. Tigran Kiš je objasnio da će, 25. maja, Agencija za privatizaciju ponuditi akcije „Pančevca“ na prodaju na berzi u Beogradu i istakao da je povodom toga sazvao vanrednu sednicu gradske skupštine, koja će biti održana 21. maja. Nedeljnik „Pančevac“ prodat je februara 2008. godine lozničkom biznismenu Dobrosavu Markoviću, koji je ponudio 2,2 miliona evra na licitaciji. Agencija za privatizaciju odredila je da se cena plati u šest rata, ali je Marković platio samo jednu, pa je ugovor raskinut.

Navedene vesti ukazuju na neophodnost sistemskog rešenja problema u vezi sa privatizacijom javnih, ali i bivših društvenih medija u Srbiji. Problem u Valjevu podseća na situaciju u Somboru, u kome je Radio Sombor, pune tri godine nakon poništaja privatizacije, tokom kog perioda je njime upravljala država preko zastupnika državnog kapitala, zbog neplaćenih računa ostao i bez struje. Činjenica da na aukcijama nema zainteresovanih da

kupe medije, kao i da se već zaključeni privatizacioni ugovori često raskidaju zbog neispunjenja ugovornih obaveza od strane kupaca, ukazuje na ozbiljne poremećaje na medijskom tržištu. Pokušaj da se potencijalni investitori privuku optimizacijom poslovanja i smanjenjem broja zaposlenih, kao u slučaju „Radio Pirota“, samo je jedno od mogućih, ali ipak parcijalno rešenje. Ključni problem koji investitore obeshrabruje za ulaganje u medijski sektor, čini se da je ipak prevelik broj medija, posebno elektronskih, nerazvijeno tržište oglašavanja, pre svega u unutrašnjosti Srbije, i netransparentan i diskriminatorски pristup državnoj pomoći. Sve je izvesnije da, dok država ne bude ponudila stimulatивne mere za konsolidaciju tržišta i dok ne bude uredila i učinila pravičnijim i transparentnijim procedure po kojima dodeljuje državnu pomoć medijskom sektoru i podstiče medijske sadržaje od javnog interesa, problemi i neprivatizovanih javnih medija, ali i već privatizovanih i komercijanih medija, neće biti rešeni. U odsustvu takvih rešenja, pojedine lokalne samouprave opredeljuju se za održavanje neposrednog vlasničkog učešća u medijima, kao u slučaju Pančeva i lista „Pančevac“. Ovo ne samo da je u direktnoj suprotnosti sa odredbama važećeg Zakona o javnom informisanju, koji izričito predviđa da država i teritorijalna autonomija, ni posredno, ni neposredno, ne mogu biti vlasnici medija, već unosi i dodatnu sumnju u spremnost lokalnih samouprava da će, u situaciji kad su neposredni vlasnici pojedinih medija, svoju, Zakonom o lokalnoj samoupravi utvrđenu obavezu da se staraju o javnom informisanju od lokalnog značaja i da obezbede uslove za javno informisanje, vršiti na nediskriminatoran način.